

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЗАРЕЧНЫЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ»

156 - од	от 31.10.2025
----------	---------------

ПРИКАЗ

**Об организации и проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» среди
обучающихся 7-9 классов общеобразовательных организаций
муниципального округа Заречный в 2025-2026 учебном году**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2017 № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года», муниципальной программой «Развитие системы образования в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденной постановлением администрации муниципального округа Заречный от 27.11.2019 № 1188-П

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить состав организационного комитета по проведению муниципального этапа областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» среди обучающихся 7-9 классов общеобразовательных организаций муниципального округа Заречный в 2025-2026 учебном году (далее – Проект) (прилагается).
2. Утвердить положение об организации и проведении Проекта (прилагается).
3. Организовать и провести муниципальный этап Проекта с 5 ноября 2025 года по 15 марта 2026 года в соответствии с положением (прилагается).
4. Руководителям общеобразовательных организаций муниципального округа Заречный обеспечить участие обучающихся в Проекте.
5. Разместить настоящий приказ на официальном сайте МКУ «Управление образования МО Заречный».
6. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела воспитания и молодежной политики МКУ «Управление образования МО Заречный» Г.М. Шорохову.

Начальник МКУ «Управление образования
МО Заречный»



И.Г. Соловьев

Приложение № 1
к приказу МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-ог
«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

**Состав организационного комитета по проведению муниципального
этапа областного социально-педагогического проекта «Ориентиры
жизни!» среди обучающихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа Заречный
в 2025-2026 учебном году.**

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Соловьев
Игорь Григорьевич | - начальник МКУ «Управление образования
МО Заречный», председатель
организационного комитета |
| 2. Шорохова Галина
Михайловна | - начальник отдела воспитания и
молодежной политики МКУ «Управление
образования МО Заречный», заместитель
председателя |
| 3. Ожегова Галина
Владимировна | - главный специалист МКУ «Управление
образования МО Заречный», секретарь
организационного комитета |
| Члены
организационного комитета: | |
| 4. Потапова
Маргарита Андреевна | - специалист регионального отделения
ООГДДиМ «Российское движение детей и
молодежи» |
| 5. Петунина
Галина Федоровна | - директор МБОУ ДО МО Заречный «ЦДТ»
(по согласованию) |
| 6. Скоробогатова
Яна Александровна | - начальник МКУ «УКС МО Заречный» (по
согласованию) |

Приложение № 2
к приказу МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-09
«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении муниципального этапа областного социально-педагогического проекта
«Ориентиры жизни!» среди учащихся 7-9 классов общеобразовательных организаций
муниципального округа Заречный в 2025 - 2026 учебном году**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении муниципального этапа областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» среди учащихся 7-9 классов общеобразовательных организаций муниципального округа Заречный в 2025 - 2026 учебном году (далее – Положение) определяет порядок организации и участия в муниципальном этапе областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» среди учащихся 7 - 9 классов общеобразовательных организаций муниципального округа Заречный в 2025 - 2026 учебном году (далее – Проект).

2. Учредителями Проекта является Муниципальное казенное учреждение «Управление образования муниципального округа Заречный» (далее – Управление образования).

3. Муниципальный этап проводится в период с 01 ноября 2025 года по 15 марта 2026 года.

4. Цель Проекта - формирование жизненных ориентиров подрастающего поколения на основе традиционных для России духовно-нравственных ценностей.

5. Задачи Проекта:

1) объединение усилий субъектов органов местного самоуправления в процессе укрепления гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и самобытности на основе объединяющей роли духовно-нравственных ценностей, традиционных для Российского государства;

2) охранения исторической памяти, противодействия фальсификации истории;

3) охранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей (в том числе защите института брака как союза мужчины и женщины);

4) обеспечение духовной, культурной и социальной преемственности поколений;

5) защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, недопущения использования нецензурной лексики, противодействие излишнему использованию иностранной лексики;

6) содействие развитию школы как площадки объединения усилий родителей, педагогов и общественности по патриотическому воспитанию обучающихся и формированию здорового образа жизни (ЗОЖ);

7) расширение социального партнерства родителей, педагогов и учащихся в процессе формирования среды свободной от негативных зависимостей;

II. Организация и порядок проведения

6. Координатором Проекта в классе является классный руководитель. Участники Проекта (класс) самостоятельно выбирают себе куратора. Куратором может быть любой человек, пользующийся доверием участников (родитель (законный представитель), учитель, студент, старшеклассник).

7. Каждый класс принимает коллективное решение об участии в Проекте и берет обязательство жить трезво – не курить, не употреблять алкогольные напитки и другие психоактивные вещества (ПАВ).

8. Участники Проекта с 5 ноября по 14 ноября 2025 года подают документы в Управление образования по адресу: г. Заречный, ул. Свердлова, д.6. каб. Телефон для справок 8(34377) 7-56-24:

- 1) заявку на участие (приложение № 1);
- 2) обязательство от класса (приложение № 2);
- 3) персональное обязательство от каждого учащегося с подписью родителей (законных представителей) (приложение № 3).

9. Мероприятия Проекта проводятся в установленные сроки:

п/п	Название мероприятия	Подготовительный уровень	Сроки сдачи заявок/ дата финала	Баллы
1.	Открытие Соревнования		5 ноября 2025 г.	Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.
2.	Конкурс Видеофильмов	с 1 по 14 ноября 2025 г.	Сдача работ с 14 по 21 ноября 2025 г. ----- Финал: 1 декабря 2025 г.	За участие - 2 балла За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется: 1 место -10 баллов, 2 место – 8 баллов, 3 место – 6 баллов, 4 место – 4 балла, 5 место – 2 балла
3.	Конкурс Настольных игр	с 15 по 29 ноября 2025 г.	Сдача работ с 28 ноября по 6 декабря 2025 г. ----- Финал: 22 декабря 2025 г.	За участие - 2 балла За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется: 1 место -10 баллов, 2 место – 8 баллов, 3 место – 6 баллов, 4 место – 4 балла, 5 место – 2 балла
4.	Конкурс Агитбригад	с 7 по 22 декабря 2025 г.	Сдача работ с 23 по 30 декабря 2025 г. ----- Финал: 19 января 2026 г.	За участие - 2 балла За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется: 1 место -10 баллов, 2 место – 8 баллов, 3 место – 6 баллов, 4 место – 4 балла, 5 место – 2 балла

5.	Соревнования по нормам ГТО	с 24 по 30 декабря 2025 г.	Сдача заявок С 12 по 23 января 2026 г. ----- Финал: 9 февраля 2026 г.	За участие - 2 балла За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется: 1 место -10 баллов, 2 место – 8 баллов, 3 место – 6 баллов, 4 место – 4 балла, 5 место – 2 балла
6.	Соревнование Папа, мама, я - спортивная семья	с 15 по 31 января 2026 г.	Сдача заявок С 2 по 11 февраля 2026 г. ----- Финал: 2 марта 2026 г.	За участие - 2 балла За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется: 1 место -10 баллов, 2 место – 8 баллов, 3 место – 6 баллов, 4 место – 4 балла, 5 место – 2 балла
7.	Финал муниципального этапа		15 марта 2026 г.	Определение победителей Проекта Награждение победителей

Примечание: Оргкомитет оставляет за собой право изменять даты и формат проведения мероприятий Проекта.

10. Мероприятия Проекта могут проходить в дистанционном формате, в режиме онлайн.

11. Для участия в каждом конкурсном мероприятии Проекта участники направляют заявку в организационный комитет (приложение № 4, № 5).

12. Класс продолжает участие в Проекте, если 90% и более учащихся выполняют взятые обязательства. Каждый месяц, с 25 по 30 число, участники подтверждают свое дальнейшее участие в Проекте (приложение № 7).

13. Каждый класс-участник может самостоятельно инициировать мероприятия, которые соответствуют целям и задачам Проекта, формируют активную жизненную позицию, основанную на базовых национальных ценностях.

14. Самостоятельно инициированные мероприятия могут включать в себя все разнообразие видов деятельности: просветительские акции, семинары, круглые столы, КВН, сюжетно-ролевые игры, конкурсы, спортивные состязания, походы и экскурсии, направленные на ознакомление учащихся школ с трезвенными традициями, историей и культурой родного края.

15. Каждый класс-участник может инициировать не более пяти самостоятельных мероприятий за весь Проект. Положение о проведении самостоятельных мероприятий (Приложение № 6) заполняется классом-участником и направляется в организационный комитет.

16. В конце месяца класс-участник должен предоставить отчет о проведенных самостоятельных мероприятиях (ход мероприятия, 3-5 фотографий и итоги мероприятия, приложены отзывы родителей, поддерживающие письма государственных и общественных организаций, поощрительные дипломы и грамоты).

17. За организацию и проведение самостоятельно организованных и проведенных мероприятий классу начисляется: на классном уровне – 2 балла; на школьном уровне – 3 балла; на уровне других организаций – 4 балла; на городском уровне – 5 баллов.

III. Содержание конкурсных мероприятий Проекта

18. Класс представляет на рассмотрение жюри настольную игру «Шаг в мечту» на тему: профессии и трудовые компетенции будущего, их значение для страны, региона, местности.

19. Цель конкурса: погружение в профессии будущего через игру, стимулирование интереса к изучению новых направлений деятельности.

20. Задачи конкурса настольных игр:

1) активизация, закрепление, уточнение и пополнение уже имеющихся знаний о профессиях, в т. ч. профессиях и компетенциях будущего.

2) развитие любознательности и познавательного интереса к поиску информации о профессиях и к выбору будущей профессии.

3) стимулирование творческого потенциала участников.

21. Формирование:

1) гражданской позиции, положительного отношения к любой профессии, представлений о прогнозах развития профессий и компетенций будущего.

2) художественно-творческой активности учащихся через участие детей в создании образа профессий.

3) культуры сотрудничества в процессе создания игры и общения в ситуации игры.

4) воспитание умения оценивать свои достижения и достижения своих товарищей.

22. Форма игры – «игра-ходилка», лото, имаджинариум, квест на оформленной печатной основе, и другие (известные и неизвестные формы) и предназначена для трех и более игроков.

23. Рекомендации по проектированию настольной игры:

1) при разработке содержания игры необходимо поставить ясную цель, которую игроки должны достичь в процессе игры, например, развить определённые навыки или достичь успеха в выбранной профессии.

2) при создании правил необходимо использовать простые и понятные формулировки, избегать сложных терминов и конструкций, структурировать правила в логическом порядке, чтобы игроки могли легко следовать им.

3) при разработке сценария можно включать элементы неожиданности и разнообразия, чтобы игроки не теряли интерес к игре, предусмотреть возможность развития сюжета в зависимости от действий игроков.

4) игра должна содержать образовательный компонент: наличие элементов, которые способствуют обучению и развитию игроков, например, информации о профессиях будущего, технологиях и трендах на рынке труда.

5) при проектировании механики и формата игры необходимо обратить внимание на создание необходимой атмосферы, которая поможет участникам полностью погрузиться в игру, продумать, как игроки будут взаимодействовать друг с другом в процессе игры, создать ситуации, которые будут стимулировать сотрудничество и общение между игроками.

6) игровое поле может быть разбито на отдельные тематические блоки. Размер игрового поля зависит от формата игры, ее механики. В настольной игре может быть использован игровой кубик(и), фишки, карточки. Каждый элемент должен иметь чёткую функцию и вносить свой вклад в игровой процесс.

7) примерное количество игровых ходов от 50 до 100. Перемещаясь по игровым полям, участники могут отвечать на вопросы, связанные с тематикой игры, выполнять определенные задания, высказывать свое мнение.

24. Следует обратить внимание на визуальное оформление игры:

1) разработать привлекательные и информативные иллюстрации, которые помогут лучше понять концепцию игры.

2) используйте яркие цвета, интересные шрифты и графические элементы, чтобы сделать игру более привлекательной.

3) подберите изображения, соответствующие тематике профессий будущего.

4) необходимо сбалансировать сложность игры, чтобы она была интересной для всех участников.

5) избегайте слишком лёгких или слишком сложных заданий.

6) настольная игра может быть отрисована художественными материалами (фломастеры, краски и т.д.), далее - переведена в цифровой формат в формате .pdf или .jpg либо спроектирована в любом компьютерном редакторе. Для сохранения качества изображений рекомендованное разрешение для печати:

- формата А3 - в пикселях равно 3508 × 4961.

- формата А4 - в пикселях равно 2481 × 3507.

7) важно, чтобы работа над игрой была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над визуальной частью игры, разработка сюжета, механики игры, тестирование, перевод в цифровой формат и т.д.)

25. Порядок оценки и определение победителей: жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

Оценочная шкала.

№	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 балла	8-10 балла
1	соответствие теме (насколько игра отражает особенности и задачи профессий будущего)	игра лишь поверхностно затрагивает тему профессий будущего, не раскрывает их особенности и задачи, может не соответствовать актуальным тенденциям в мире профессий.	игра частично соответствует теме, некоторые элементы отражают особенности и задачи профессий будущего, но не все аспекты проработаны детально.	игра глубоко и детально отражает особенности и задачи профессий будущего, использует актуальные тенденции и инновационные подходы, способствует пониманию игроками специфики современных и будущих профессий.
2	Оригинальность концепции (креативность идеи и новизна игровых решений)	концепция игры неоригинальна, основана на уже существующих идеях, игровые решения предсказуемы и не оригинальны	концепция игры интересна, но не полностью оригинальна, присутствуют элементы новизны в игровых решениях, однако некоторые аспекты заимствованы из других игр.	уникальная и оригинальная концепция, креативные идеи и инновационные игровые решения, которые выделяют игру среди других и предлагают игрокам новый опыт.
3	игровая механика и баланс (простота и понятность правил, динамика игры, интересность игрового процесса)	правила игры сложные для понимания, динамика низкая, игровой процесс не вызывает интереса.	правила игры понятны, но требуют некоторого времени для изучения; динамика игры средняя, игровой процесс интересен, но мог бы быть более разнообразным.	простые и понятные правила, высокая динамика игры, увлекательный и разнообразный игровой процесс.
4	образовательная ценность (способность игры формировать знания о профессиях, развивать навыки и мотивацию)	игра поверхностно знакомит с некоторыми профессиями будущего, не способствует глубокому пониманию особенностей работы и не развивает навыки,	игра предоставляет более подробную информацию о профессиях будущего, способствует развитию общих знаний и некоторых профессиональных навыков (например, логического мышления,	игра глубоко погружает в различные профессии будущего, предоставляет обширную информацию о требованиях, навыках и перспективах. Способствует развитию профессиональных навыков, стимулирует интерес и мотивацию к

		связанные с будущей профессиональной деятельностью. Мотивация к изучению профессий остаётся на низком уровне.	работы в команде). Однако потенциал для формирования мотивации и глубокого понимания профессий ограничен.	изучению конкретных областей.
5	дизайн и оформление (качество визуального представления, удобство компонентов, эстетика)	Низкое качество визуального представления компонентов игры. Непрактичные или неудобные компоненты (например, карточки или кубики плохого качества или изготовлены небрежно). Несоответствие общему стилю и эстетике, возможно, разрозненный и неоригинальный дизайн.	Среднее качество визуального представления. Компоненты удобные в использовании, но не всегда высокого качества. Дизайн приятный, но не выделяется оригинальностью, возможно, присутствуют некоторые несоответствия в оформлении.	Высокое качество визуального представления, продуманный и привлекательный дизайн. Все компоненты игры изготовлены качественно, аккуратно, удобны в использовании. Эстетика на высоком уровне, возможно, уникальный и оригинальный стиль оформления, который соответствует тематике игр
6	презентация и демонстрация (умение объяснить, заинтересовать аудиторию)*	Участники с трудом объясняют правила игры и не могут заинтересовать аудиторию. Презентация игры выглядит непродуманной и скучной.	выступающие способны объяснить правила игры, но презентация недостаточно яркая и увлекательная. Аудиторию заинтересовать сложно.	демонстрируется глубокое понимание игры, выступающие увлекательно и доступно объясняют её правила. Презентация вызывает живой интерес у аудитории, эффективно привлекает внимание и удерживает его.

*Критерий учитывается только при очном представлении конкурсных работ

26. Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в Конкурсе настольных игр:

*Порядок начисления баллов:

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса настольных игр на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:

- 1 место - 10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 5 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

27. На конкурс видеофильмов представляют видеофильм на тему: «Моя малая Родина».

Цель конкурса: показать значение Родины в жизни каждого человека.

28. Задачи конкурса:

1) создание условий для формирования представлений, что такое Родина, малая Родина.

2) создание условий для развития познавательной активности у учащихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания.

3) приобщение участников проекта к культурному и историческому наследию малой Родины, воспитание интереса и стимулирование желания больше узнать истории о родном крае, его традициях, достопримечательностях, уникальности и известных личностях.

4) воспитание патриотических чувств (гордости за свой город, село, любовь к малой Родине).

5) популяризация видео-формата: развитие видео-творчества и использование его в целях пропаганды патриотических ценностей.

29. Требования к работам и их представлению:

1) каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы – видеоролик на тему: «Моя малая Родина».

2) сюжет видеофильма должен быть посвящен родному городу, поселку, селу, его уникальностям и традициям, достопримечательностям.

3) участники могут исследовать известных личностей, их семьи, трудовые династии, а также места, связанные с национальными героями и историей своей малой Родины.

4) в видеоролике необходимо раскрыть смыслы духовно-нравственных ценностей, которые легли в основу сюжета, а также индивидуальное отношение к своей малой Родине.

5) в видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.),

6) возможна видеосъемка с применением различных планов и ракурсов, а также добавление визуальных элементов (например, текстовых вставок, инфографики).

7) видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.

8) продолжительность видеоролика – от 1 до 3 минут.

30. Технические требования: Формат: MP4 или MOV. Разрешение: 1280x720 или 1920x1080 пикселей. Обязательно наличие чёткого видеоряда и звукового сопровождения, отсутствие ошибок монтажа. Возможно использование подходящего музыкального сопровождения или закадрового текста, титров на русском языке. Вступительные или заключительные титры должны содержать данные об авторах работы (с указанием класса, школы, города/поселка). Важно, чтобы работа над видеофильмом была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над сценарием, визуальной частью, подбор фотоматериалов, музыкального оформления, съёмка и монтаж, озвучка и т.д.)

Оценочная шкала.

№	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 балла	8-10 балла
1	оригинальность идеи и творческий подход (нестандартность подачи материала, интересная форма рассказа, использование креативных решений).	идея не отличается оригинальностью, основана на общепринятых решениях; творческий подход отсутствует, материал представлен в стандартной форме, без креативных решений.	идея имеет элементы оригинальности, но также содержит заимствования или стандартные подходы; присутствуют некоторые элементы творческого подхода, например, нестандартная структура или форма подачи, но они не выражены ярко.	идея полностью оригинальна, предлагает нестандартный подход, может быть инновационной и перспективной. творческий подход выражен ярко, материал представлен в интересной и нестандартной форме, используются креативные решения для привлечения внимания и усиления восприятия.
2	соответствие теме (полнота и ясность изложения темы)	тема не раскрыта, изложение бессвязное и не соответствует заданной теме.	тема раскрыта, но есть существенные упущения или недостаточно чёткое изложение.	тема раскрыта полностью, изложение ясное и понятное, нет упущенных аспектов. Информация представлена логично и последовательно.
3	качество содержания (достоверность информации, глубина раскрытия)	Информация в видеоролике поверхностна и не раскрывает глубину истории, культуры или традиций места.	Видеоролик содержит в целом достоверную информацию, глубина раскрытия темы достаточна для общего понимания особенностей места, но некоторые	Видеоролик демонстрирует глубокое и всестороннее раскрытие культуры, традиции и особенности жизни в населённом пункте. Информация достоверна и

		Достоверность информации вызывает сомнения, присутствуют фактические ошибки или непроверенные данные.	аспекты могли бы быть раскрыты более подробно.	подкреплена фактическими данными, ссылками на источники или свидетельствами местных жителей. мы, включая историю,
4	техническое качество (качество съёмки, звука, монтажа, плавность переходов, общая визуальная привлекательность)	низкое качество съёмки, заметные шумы и искажения звука, резкие и неуклюжие переходы, общее визуальное впечатление неудовлетворительное.	приемлемое качество съёмки и звука, некоторые недочёты в монтаже, возможны небольшие неровности переходов, но общее впечатление не портит	высокое качество съёмки и звука, профессиональный монтаж, плавные переходы, общее визуальное впечатление привлекательное
5	артистизм и выразительность (умение заинтересовать зрителя, выразительность речи)	невыразительное исполнение, отсутствие эмоциональной окраски, неспособность заинтересовать зрителя.	умеренная выразительность, недостаточно яркая эмоциональная подача, но есть попытки заинтересовать зрителя.	высокий уровень артистизма, яркая и выразительная речь, способность полностью захватить внимание зрителя.
6	вовлеченность и мотивация (насколько ролик вдохновляет на изучение и посещение данного региона)	ролик не вызывает интереса и не мотивирует к изучению или посещению региона. Возможно, информация представлена сухо и неэмоционально, или содержание ролика не соответствует интересам целевой аудитории.	ролик вызывает умеренный интерес и может слегка мотивировать к изучению региона, но не захватывает полностью. Возможно, не хватает ярких визуальных элементов или интересных фактов, которые могли бы усилить вовлеченность.	ролик сильно вдохновляет на изучение и посещение малой территории. Он содержит захватывающие кадры, интересные факты и эмоциональную подачу, которые вызывают желание узнать больше о месте и посетить его.

31. Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в Конкурсе видеофильмов:

*Порядок начисления баллов:

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса видеофильмов на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:

- 1 место - 10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

32. В конкурсе агитационных бригад (далее – конкурс агитбригад) команда готовит выступление на тему: «Калейдоскоп профессий».

33. Цель конкурса: исследование разных профессий, их ценности, в т. ч. востребованности в своем городе/ поселке.

34. Задачи конкурса агитбригад:

1) воспитание уважительного отношения в обществе к человеку труда, распространение в образовательной среде уральских трудовых традиций, формирование у детей и молодежи культуры самореализации на основе единства личностного и профессионального самоопределения.

2) повышение интереса к миру профессий, в том числе с учетом региональных особенностей: исследование интересных профессий в семье, семейных династий.

3) повышение осведомленности о достижениях отечественной науки и технологий.

- 4) стимулирование интереса к инженерным и научным профессиям.
- 5) акцентирование внимания на стремлении получить качественное образование и применить полученные знания в своем городе или селе.
- 6) развитие навыков командной работы, публичных выступлений и творческого самовыражения.

35. Требования к работам и их представлению:

1) каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы: команда раскрывает достоинства выбранной профессии через театральные, музыкальные, танцевальные инсценировки.

2) приветствуется широкое использование исторической литературы, архивов музеев, способствующей популяризацию той или иной профессии, рассказ об интересных профессиях в семье, трудовых династиях или профессии известных в регионе личностей.

3) во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и музыкальные инструменты.

36. Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:

1) иметь название.

2) продолжительность выступления - не более 5 минут.

3) количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.

37. Техническое оформление выступления приветствуется и оценивается, но оно может быть легко адаптировано для выступления на любой «полевой» площадке с минимумом технических средств.

38. Рекомендуются соблюдать требования к внешнему виду участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

39. Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.

40. Порядок оценки и определение победителей: жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

Оценочная шкала.

№	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 балла	8-10 балла
1	соответствие теме (насколько полно и четко раскрыта выбранная профессия и ее значимость)	выступление поверхностно, не раскрывает суть выбранной профессии, тема не раскрыта или раскрыта частично, не понятна значимость профессии.	выступление раскрывает выбранную профессию, но некоторые аспекты упущены, недостаточно четко передана значимость профессии.	выступление глубоко и полно раскрывает выбранную профессию, четко передана её значимость, продемонстрировано понимание специфики и важности данной профессии.
2	оригинальность сценария и креативность (новизна идеи, творческий подход к подаче материала)	сценарий не отличается оригинальностью, идея не нова, подход к подаче материала традиционный и не демонстрирует креативности.	сценарий имеет отдельные элементы оригинальности, идея не полностью нова, но присутствуют творческие решения в подаче материала	сценарий отличается высокой оригинальностью, идея совершенно новая и оригинальная, творческий подход к подаче материала ярко выражен, присутствует уникальный и запоминающийся стиль.
3	Качество исполнения (артистизм,	выступление демонстрирует неуверенность и	выступление характеризуется хорошим	выступление отличается высоким уровнем артистизма, глубоким

	сценическое мастерство, эмоциональное воздействие на зрителя)	недостаток артистизма, эмоциональное воздействие на зрителя минимально, присутствуют заметные ошибки в сценическом мастерстве.	уровнем артистизма и сценического мастерства, однако есть некоторые недочёты в эмоциональном воздействии на зрителя.	эмоциональным воздействием на зрителя и безупречным сценическим мастерством.
4	взаимодействие с аудиторией (умение держать внимание, вовлеченность зрителей, интерактивные элементы)	выступающие не смогли удержать внимание аудитории, зрители были пассивны, отсутствовали интерактивные элементы или они были неудачными.	выступающие успешно удерживали внимание аудитории на протяжении большей части выступления, но не всегда удавалось вовлечь зрителей в интерактивные элементы.	выступающие отлично держали внимание аудитории на протяжении всего выступления, активно вовлекали зрителей в интерактивные элементы, создавали атмосферу взаимодействия и вовлеченности.
5	техническое оформление (костюмы, реквизит, звук, свет, визуальные эффекты)	техническое оформление слабое, используемые элементы не соответствуют концепции выступления,	техническое оформление приемлемое, элементы соответствуют концепции, но есть некоторые недочёты	техническое оформление высокого уровня, все элементы гармонично сочетаются и соответствуют концепции выступления
6	социальная значимость и мотивация (насколько выступление вдохновляет на выбор профессии и развитие личных навыков)	выступление не затрагивает тему выбора профессии и развития личных навыков, не вызывает интереса и мотивации к дальнейшему сфере.	выступление частично затрагивает тему профессионального самоопределения и развития навыков, может вызвать некоторый интерес и мотивацию, но не является достаточно вдохновляющим	выступление глубоко затрагивает тему выбора профессии и развития личных навыков, ярко и убедительно демонстрирует возможности и перспективы в выбранной сфере, вызывает сильный эмоциональный отклик и мотивацию

41. Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в конкурсе Агитбригад:

*Порядок начисления баллов: баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса агитбригад на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла.

42. Соревнование «Папа, мама, я - спортивная семья!». Программа соревнования «Папа, мама, я – спортивная семья!» выполняется в форме спортивной эстафеты. Класс-участник Проекта может представить на данный конкурс только одну команду. Команда должна иметь название и девиз. Участники команды должны иметь единую форму и эмблему.

43. Порядок определения победителей: по итогам соревнований «Мама, папа, я – спортивная семья» определяются команды – победители, призёры, участники соревнований. Команда-победительница определяется по наименьшей сумме очков всех эстафет. В эстафетах места определяются по лучшему результату конкретного вида состязаний. В случаях невыполнения условий эстафеты команда наказывается штрафными секундами. При равенстве очков у двух или более семей, преимущество получает семья, имеющая больше первых мест во всех видах эстафет.

44. Спортивное состязание в рамках конкурса «Соколы России!» организуется в следующих формах: соревнования по видам испытаний ГТО (стрельба, поднимание туловища, прыжок в длину с места, сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу).

45. Конкурс «Вперед, юнармейцы!» проводится в виде военизированной эстафеты.

46. Этапы военизированной эстафеты:

1) выполнение команды: «Газы» в стационарном положении, бег 30 метров (1 участник юноша);

2) неполная сборка и разборка автомата Калашникова; снаряжение магазина (1 участник);

3) метание гранаты на точность попадания в цель (1 участник);

4) оказание первой медицинской помощи:

- пулевое поражение верхней части черепа с накладыванием повязки;

- осколочное поражение голени (с переломом костей) (3 человека – участника);

5) знание воинских званий (1 человек – участник);

6) бег с грузом (1 участник - юноша).

47. Команды должны иметь единую форму одежды с эмблемой отряда, сменную обувь.

48. Оргкомитет соревнований обеспечивает медицинское сопровождение участников соревнований. Все несовершеннолетние участники соревнований должны иметь отметку врача в заявке на соревнование.

IV. Оценивание и подведение итогов

49. Для оценивания конкурсных мероприятий на всех этапах Проекта создается жюри конкурса, состав которого формируется оргкомитетом и утверждается приказом МКУ «Управление образования ГО Заречный». Оргкомитет ежемесячно подводит итоги конкурса и вносит их в бюллетень Проекта.

50. За участие и победы в конкурсных мероприятиях Проекта классу начисляются баллы (за участие - 2 балла, за победу в конкурсе классу начисляется: 1 место - 10 баллов, 2 место – 8 баллов, 3 место – 6 баллов, 4 место – 4 балла, 5 место – 2 балла).

51. Дополнительные баллы начисляются за инициативу класса в организации и проведении мероприятий, соответствующих целям и задачам Проекта на уровне класса, школы, города. Самостоятельно инициированные мероприятия могут включать в себя все разнообразие видов деятельности: просветительские акции, семинары, круглые столы, КВН, сюжетно ролевые игры, конкурсы, спортивные состязания, походы и экскурсии, направленные на ознакомление учащихся школ с трезвенными традициями, историей и культурой родного края и т.п. За организацию и проведение самостоятельно организованных и проведенных мероприятий классу начисляется:

1) на классном уровне – 2 балла;

2) на школьном уровне – 3 балла;

3) на уровне других организаций – 4 балла;

4) на городском уровне – 5 баллов.

52. За участие в открытой Всероссийской массовой лыжной гонке «Лыжня России» класс-участник получает дополнительные баллы (2 балла). Участники предоставляют фотоотчет.

53. По результатам всех мероприятий Проекта до 15 марта 2025 года составляется рейтинг. Победители и призеры награждаются грамотами, участники награждаются дипломами.

54. Победитель муниципального этапа Проекта выходит в полуфинал областного уровня Проекта.

Приложение № 1
к положению МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-09

«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА
«ОРИЕНТИРЫ ЖИЗНИ!»**

Мы, обучающиеся _____ класса _____ школы, решили принять участие в
муниципальном этапе социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» 2025-2026
учебном году.

Адрес школы: _____

Телефон _____

Куратор класса: _____

Ф.И.О., контактный телефон: _____

Координатор класса: _____

Ф.И.О., контактный телефон: _____

Приложение № 2
к положению МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-09

«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

КОЛЛЕКТИВНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО КЛАССОВ

Мы, обучающиеся _____ класса школы _____, ознакомились с правилами муниципального этапа социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» и обязуемся не курить, не употреблять алкогольные напитки и воздерживаться от других ПАВ в период с 1 сентября 2025 года по 1 сентября 2026 года.

№	Фамилия, имя	Подпись	№	Фамилия, имя	Подпись
1.			16.		
2.			17.		
3.			18.		
4.			19.		
5.			20.		
6.			21.		
7.			22.		
8.			23.		
9.			24.		
10.			25.		
11.			26.		
12.			27.		
13.			28.		
14.			29.		
15.			30.		

Всего обучающихся в классе: _____ Дата “ ____ ” _____ 20__ г.

Куратор класса: _____
Ф.И.О., подпись, телефон

Координатор класса: _____
Ф.И.О., подпись, телефон

Адрес школы, телефон: _____

Приложение № 3
к положению МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-ог
«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ПРОЕКТА «ОРИЕНТИРЫ ЖИЗНИ!»**

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Как ученик _____ класса _____ школы я
буду участвовать в муниципальном этапе социально-педагогического проекта «Ориентиры
жизни!», проводимом с 1 сентября 2025 года по
1 сентября 2026 года.

Как участник, я сделаю все возможное, чтобы наш класс дошел до областного уровня
проекта «Ориентиры жизни!» Обязуюсь не курить, не употреблять спиртных напитков и
воздерживаться от других ПАВ в течение всего периода конкурсных мероприятий.

Дата: “ _____ ” _____ 20__ г.

Ф.И.О. _____

Подпись

Ф.И.О родителя _____

Подпись

Приложение № 4
к положению МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-09
«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

ЗАЯВКА

На участие в _____
муниципальном этапе областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»

Класс, школа: _____

Куратор класса: _____

Ф.И.О., контактный телефон

Координатор класса: _____

Ф.И.О., контактный телефон

№	ФИО участника конкурса	Название работы	Школа, класс
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

«__» _____ 20__ г.

Классный руководитель: _____ / _____ /

Приложение № 5
к положению МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-сг
«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

ЗАЯВКА
на участие в спортивном мероприятии
муниципального этапа областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!»

Класс, школа: _____

Телефон: _____

№ п/ п	ФИО (полностью)	Дата рождения (число, месяц, год)	Паспортные данные (№, кем, когда выдан)	Домашний адрес	Школа, класс	Допуск врача к соревнованиям
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Всего допущено к соревнованиям _____ человек. _____
(подпись врача)

Куратор _____
(Ф.И.О., контактный телефон)

Классный руководитель: _____ / _____ /

Печать

Дата

Приложение № 6
к положению МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-09
«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ БЛАНК ПОДТВЕРЖДЕНИЯ УЧАСТИЯ

Месяц _____ год _____

Класс _____ школа _____

Мы продолжаем участвовать в муниципальном этапе социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!», мы не курим, не употребляем спиртных напитков и другие ПАВ!

№	Ф. И. учащегося	Подпись уч-ся	№	Ф.И. учащегося	Подпись уч-ся
1			16		
2			17		
3			18		
4			19		
5			20		
6			21		
7			22		
8			23		
9			24		
10			25		
11			26		
12			27		
13			28		
14			29		
15			30		

Обучающиеся, которые ушли из класса: _____

Пришли в класс и хотят участвовать: _____

Отсутствуют: _____

Выбыли: _____

Куратор класса в Проекте: _____

Трудности, с которыми мы встречались в этом месяце:

Как мы с ними справились:

Самое яркое событие в жизни нашего класса в этом месяце:

Вопросы к организаторам:

Приложение № 7
к положению МКУ «Управление
образования МО Заречный»
от 31.10.2025 № 156-09
«О проведении муниципального этапа
областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!» среди
учащихся 7-9 классов общеобразовательных
организаций муниципального округа
Заречный в 2025 - 2026 учебном году»

ПОЛОЖЕНИЕ
(заполняется классами самостоятельно)

Школа, класс _____

Мероприятие: _____

Цель: _____

Задачи: _____

Дата и место проведения мероприятия: _____

План и порядок проведения мероприятия: _____

Планируемые результаты: _____
