МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЗАРЕЧНЫЙ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

П Р И К А З

От 30.10.2026 №145-од

О проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

В соответствии с муниципальным планом дополнительных мероприятий по профилактике суицидального поведения несовершеннолетних обучающихся муниципального округа Заречный на 2026 год, утвержденным постановлением территориальной комиссии города Заречного по делам несовершеннолетних и защите их прав № 20 от 14.04.2026, в целях формирования у несовершеннолетнего ценностного отношения к жизни, повышение информированности о доступности психологической помощи и профилактику кризисных состояний,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в муниципальном округе Заречный муниципальный конкурс социальной рекламы «Жизнь стоит того» в период с 1 ноября 2026 года по 30 ноября 2026 года.
2. Утвердить положение о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того».
3. Утвердить состав жюри муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того».

Исполняющий обязанности начальника
МКУ «Управление образования МО Заречный» С.Н. Евдокимова

УТВЕРЖДЕНО
Приказом начальника «МКУ «Управление образования МО Заречный»
от 30.10.2026 № 145-од

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того» (далее – Конкурс), его цели, задачи, условия участия, номинации, критерии оценки и порядок награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в муниципальном округе Заречный с 1 по 30 ноября 2026 года в заочном формате – путём направления участниками конкурсных работ и заявок на адрес Организатора. Очные этапы, выездные защиты и публичные выступления не предусмотрены.

1.3. Организатор Конкурса – МКУ «Управление образования МО Заречный» (далее – Организатор).

1.4. Конкурс направлен на формирование у несовершеннолетнего ценностного отношения к жизни, повышение информированности о доступности психологической помощи и профилактику кризисных состояний.

1.5. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: формирование позитивного отношения обучающихся к жизни, повышение уровня ответственности у детей и подростков за своё психологическое благополучие посредством наглядно-информационных материалов, привлечение внимания к ценности человеческой жизни и доступности психологической помощи.

2.2. Задачи:

выявление и стимулирование творческой активности учащихся, родителей (законных представителей) и педагогов в решении задач профилактики кризисных состояний и пропаганды ценности жизни;

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры обращения за психологической помощью и снижение стигматизации темы психического здоровья;

просвещение детей и подростков в вопросах совладания с трудностями и способах получения поддержки;

обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции образовательных организаций муниципального округа Заречный, дальнейшее участие победителе конкурса в региональных и федеральных конкурсах по предложенной тематике.

3. Организация Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является МКУ «Управление образования МО Заречный».

3.2. Для оценки конкурсных работ создаётся жюри, состав которого утверждается приказом МКУ «Управление образования МО Заречный».

3.3. В состав жюри включаются: представители Управления образования, педагоги-психологи, специалисты по медиа и социальной рекламе, представители общественности и родительского сообщества муниципального округа Заречный.

3.4. Работа жюри осуществляется заочно на основании представленных электронных материалов. При необходимости допускается проведение заседаний жюри в дистанционном формате или очном формате.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 5-11 классов (группы обучающихся до 5 человек) образовательных организаций муниципального округа Заречный, воспитанники учреждений дополнительного образования, а также педагогические работники и родители (законные представители) в качестве руководителей/соавторов проектов.

4.2. Один участник (или творческая группа) вправе представить не более одной работы в каждой номинации.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация 1. «Плакат» – наглядный раздаточный материал (социальный плакат, постер, инфографика), пропагандирующий ценность жизни и информирующий о психологической помощи. Формат А3/А4, разрешение не ниже 300 dpi, формат файла JPG/PDF.

Номинация 2. «Видеоролик» – социальный видеоролик (клип) вертикального формата 9:16, продолжительностью до 60 секунд, MP4, разрешение не ниже 1080×1920. Допускается съёмка на смартфон. Ролик должен быть пригоден для размещения в социальных сетях и на экранах образовательных организаций.

Номинация 3. «Пост» – публикация для социальных сетей (текст + визуал), объёмом до 1000 знаков, с 1–4 изображениями/иллюстрациями, ориентированная на ценность жизни и информирование о психологической помощи. Оформляется в виде файла (DOCX/PDF) с приложением визуальных материалов в формате JPG.

5.2. В каждой номинации и каждой возрастной группе определяются победители: 1, 2 и 3 место (при достаточном количестве заявок; решение о градации принимает жюри).

6. Этапы и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 1 ноября 2026 года по 30 ноября 2026 года.

6.2. 1 этап: с 1 по 20 ноября 2026 года – подготовка конкурсных материалов по теме Конкурса и направление заявок и работ на адрес Организатора (дистанционно).

При направлении конкурсных материалов по электронной почте необходимо заполнить и приложить заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1), согласие на обработку персональных данных от родителя (законного представителя) (Приложение № 2).

6.3. 2 этап: с 20 по 27 ноября 2026 года – техническая экспертиза, работа жюри, оценка конкурсных работ (заочно, по представленным материалам), подведение итогов, подготовка наградных документов.

6.4. 3 этап: с 28 по 30 ноября 2026 года – объявление результатов, публикация лучших работ, направление дипломов и сертификатов.

6.5. Работы, поступившие после 20 ноября 2026 г., а также не соответствующие техническим требованиям, к участию не принимаются.

7. Требования к материалам Конкурса

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на ценность жизни и обращение за помощью;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация сцен насилия, самоповреждения, натуралистичных изображений, способных нанести психологический вред;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.) без соответствующего разрешения.

7.3. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при её публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе.

7.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

7.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Оценка работ осуществляется заочно членами жюри по 10-балльной шкале по следующим критериям:

соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана/текста, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий);

практическая применимость в профилактической работе.

8.2. Лист оценивания конкурсной работы заполняется каждым членом жюри Конкурса (Приложение № 3).

8.3 Итоговый балл – сумма баллов членов жюри. При равенстве баллов голос председателя жюри является решающим. Решение жюри оформляется протоколом (Приложение № 4).

9. Подведение итогов и награждение победителей

9.1. По результатам Конкурса в каждой номинации и каждой возрастной группе определяются победитель (1 место) и призёры (2 и 3 место).

9.2. Все победители и призёры получают соответствующие дипломы: победители – дипломы I степени, призёры – дипломы II и III степени. Участники Конкурса получают электронные сертификаты.

9.3. Видеоролики, занявшие 1, 2 и 3 места, размещаются в рамках профилактической работы на официальных ресурсах Организатора, в социальных сетях образовательных организаций округа, на экранах в школах и учреждениях дополнительного образования, а также используются в профилактических мероприятиях (классные часы, родительские собрания, акции).

9.4. Награждение проводится в заочной (дистанционной) форме: дипломы и сертификаты направляются победителям и участникам в электронном виде на адрес, указанный в заявке.

9.5. По результатам Конкурса предусмотрены, устанавливаются следующие меры поощрения участников и победителей:

Дипломы и сертификаты: победители – дипломы I–III степени; все участники – сертификаты участника Конкурса (в электронном виде).

Благодарственные письма руководителям и педагогам, подготовившим победителей, – от МКУ «Управление образования МО Заречный».

Публикация лучших работ в соответствии с п. 9.3 настоящего положения с указанием авторов.

Приглашение к участию в профильных сменах, форумах, медиашколах и образовательных интенсивах округа (при наличии).

Вручение символических призов нефинансового характера: грамоты, значки, брендированная продукция (по возможности), книги, настольные игры, наборы для творчества – при наличии спонсорской поддержки.

Экскурсии и встречи: приглашение победителей на экскурсии в учреждения округа, встречи с интересными людьми, мастер-классы от специалистов по медиа и психологии (по отдельному графику).

Групповое поощрение: благодарность образовательной организации, подготовившей наибольшее число качественных работ (грамота).

9.6. Организатор вправе учредить дополнительные специальные номинации («Приз зрительских симпатий» по итогам голосования в социальных сетях, «Лучшая работа по мнению педагогов-психологов» и т.п.) с вручением дипломов.

9.7. Информация об итогах Конкурса публикуется на официальных ресурсах Организатора.

10. Финансирование

10.1. Конкурс проводится без финансирования призового фонда. Расходы на организацию, оформление дипломов и сертификатов, публикацию материалов осуществляются за счёт средств, предусмотренных на уставную деятельность Организатора, и привлечённых средств (спонсорская помощь, партнёрство).

11. Заключительные положения

11.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение, уведомляя участников через официальные ресурсы.

11.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором.

11.3. Контактная информация организатора: МКУ «Управление образования МО Заречный», Свердловская область, г. Заречный, ул. Свердлова, д. 6, тел +73437772952, mouo42@mail.ru, ответственное лицо Бухрякова Анастасия Михайловна.

Приложение № 1 к Положению о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

Форма заявки на участие в муниципальном конкурсе «Жизнь стоит того»

Информация об участнике/участниках

если работа групповая, в одной заявке указываются данные всех участников;
если работа выполняется под руководством педагога, дополнительно указываются данные педагога (ФИО, должность).

Наименование образовательной организации	
Фамилия, имя участника(ов)	
Дата рождения, возрастная группа	
Класс/группа	
Контактный телефон	
E-mail	
ФИО педагога-руководителя (при наличии), должность	

Информация о конкурсной работе

Номинация	
Название конкурсной работы	
Ссылка на облачное хранилище, в котором размещена конкурсная работа*	

*Если материал имеет объём более 5мб, необходимо загрузить его в облачное хранилище и в заявке указать ссылку на хранилище с открытым доступом на срок не менее 60 дней.

Приложение № 2 к Положению о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
на обработку персональных данных несовершеннолетнего и на публикацию конкурсных материалов

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество законного представителя полностью)
контактный телефон: _____, e-mail: _____,
являясь законным представителем (родителем / опекуном / попечителем) несовершеннолетнего:
_____,
(фамилия, имя, отчество ребёнка полностью)
дата рождения ребёнка: «___» _____ _____ г.,
обучающегося(йся) в _____,
(наименование образовательной организации, класс/группа)

даю согласие МКУ «Управление образования МО Заречный» (далее – Оператор) на обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребёнка в целях организации и проведения муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того» (далее – Конкурс), а именно на:

1. **Обработку персональных данных**, включающих: фамилию, имя, отчество; дату рождения; наименование образовательной организации, класс/группу; контактный телефон и адрес электронной почты; конкурсную работу и сведения о ней (номинация, название работы, авторство); фото- и видеоизображение ребёнка (при наличии в конкурсной работе), – совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации и без использования таких средств в рамках проведения Конкурса.
2. **Публикацию конкурсных материалов.** Настоящим я также **разрешаю публикацию** конкурсной работы моего несовершеннолетнего ребёнка, представленной на Конкурс, а равно её отдельных элементов (изображений, текста, видеоряда, фото- и видеоизображения ребёнка в составе работы), а также указание фамилии и имени ребёнка и наименования образовательной организации в качестве автора работы – на официальных сайтах и в официальных сообществах (аккаунтах) в социальных сетях МКУ «Управление образования МО Заречный», образовательных организаций муниципального округа Заречный, а также **в средствах массовой информации** и на иных площадках **в некоммерческих целях**, связанных с профилактической работой, популяризацией Конкурса и демонстрацией его результатов, без выплаты вознаграждения.
3. **Срок действия согласия** – с даты подписания до достижения целей обработки, но не более 3 (трёх) лет с момента завершения Конкурса, либо до отзыва согласия.
4. **Порядок отзыва согласия.** Согласие может быть отозвано в любое время путём направления Оператору письменного заявления по адресу электронной почты: mouo42@mail.ru. В случае отзыва согласия Оператор прекращает обработку персональных данных и уничтожает их в срок, не превышающий 30 дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда обработка должна быть продолжена в соответствии с законодательством Российской Федерации.
5. **Подтверждаю**, что мне разъяснены мои права как законного представителя субъекта персональных данных, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», и что предоставленные мной сведения являются полными и достоверными.
6. **Подтверждаю**, что конкурсная работа подготовлена моим несовершеннолетним ребёнком (творческой группой) самостоятельно, не нарушает авторских и иных прав третьих лиц, не содержит информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, и не содержит скрытой рекламы.

«___» _____ 2026 г. _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 3 к Положению о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ
муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

Член жюри: _____

Дата оценивания: «___» _____ 2026 года

Номинация: ☐ Плакат ☐ Видеоролик ☐ Пост

Сведения о работе:

- Название работы: _____
- ФИО автора(ов): _____
- Образовательная организация: _____
- Руководитель (при наличии): _____

Оценка по каждому критерию — **от 1 до 10 баллов.** Максимум — **70 баллов.**

№	Критерий	Балл (1–10)
1	Соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам	
2	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения	
3	Содержание и логика построения работы	
4	Содержание слогана/текста, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	
5	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	
6	Практическая применимость в профилактической работе	
ИТОГО	**(максимум 70 баллов)**	

Особое мнение члена жюри (при наличии)

_____

_____

_____

_____

Подпись члена жюри: _____ / _____

Приложение № 4 к Положению о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
заседания жюри муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

Организатор: МКУ «Управление образования МО Заречный»
Формат заседания: заочный/очный/дистанционный
Дата заседания жюри: «___» _____ 2026 года
Место: Свердловская область, г. Заречный, ул. Свердлова, д. 6
Присутствовали:

№	ФИО	Должность / организация	Роль
1			Председатель жюри
2			Член жюри
3			Член жюри
4			Член жюри
5			Член жюри
6			Секретарь (без права голоса)

Количество поступивших работ

Номинация	Всего работ	Допущено к оценке	Отклонено (п. 6.5, 7.2)
Плакат			
Видеоролик			
Пост			
Итого			

Результаты оценки конкурсных работ

Оценка проводилась по 6 критериям по 10-балльной шкале (максимум — 70 баллов). Итоговый балл – сумма баллов членов жюри.

4.1. Номинация «Плакат»

№	Название работы	ФИО автора(ов)	ОО	Член жюри 1	Член жюри 2	Член жюри 3	Член жюри 4	Член жюри 5	Итоговый балл (сумма)	Место
1										
2										
3										
4										
5										

4.2. Номинация «Видеоролик»

№	Название работы	ФИО автора(ов)	ОО	Член жюри 1	Член жюри 2	Член жюри 3	Член жюри 4	Член жюри 5	Итоговый балл (сумма)	Место
1										
2										
3										
4										
5										

4.3. Номинация «Пост»

№	Название работы	ФИО автора(ов)	ОО	Член жюри 1	Член жюри 2	Член жюри 3	Член жюри 4	Член жюри 5	Итоговый балл (сумма)	Место

1										
2										
3										
4										
5										

Фиксация равенства баллов

При равенстве итоговых баллов у работ: _____

решающий голос председателя жюри отдан работе: _____

Председатель жюри: _____ / _____

Итоги Конкурса

Номинация	1 место	2 место	3 место
Плакат			
Видеоролик			
Пост			

Решение жюри:

1. Утвердить результаты оценки конкурсных работ.
2. Признать победителями (1 место) и призёрами (2, 3 место) следующих участников:

Номинация	1 место	2 место	3 место
Плакат			
Видеоролик			
Пост			

3. Наградить победителей дипломами I степени, призёров — дипломами II и III степени; участникам направить электронные сертификаты.
4. Рекомендовать к размещению в рамках профилактической работы видеоролики, занявшие 1, 2 и 3 места, на официальных ресурсах Организатора, в социальных сетях образовательных организаций округа, на экранах в школах и учреждениях дополнительного образования, а также для использования в профилактических мероприятиях:
5. Отметить благодарственными письмами МКУ «Управление образования МО Заречный» руководителей и педагогов, подготовивших победителей:
6. Отметить благодарностью образовательную организацию, подготовившую наибольшее число качественных работ:
7. Утвердить дополнительные специальные номинации и их победителей:

Специальная номинация	ФИО автора(ов)	ОО	Название работы
«Приз зрительских симпатий»			
«Лучшая работа по мнению педагогов-психологов»			

8. Информацию об итогах Конкурса опубликовать на официальных ресурсах Организатора в срок до 1 декабря 2026 года.

Голосование по утверждению протокола

«За» — _____, «Против» — _____, «Воздержались» — _____.

Протокол подписан членами жюри:

ФИО Подпись

Председатель жюри: _____ / _____

Секретарь жюри: _____ / _____

Дата: «___» _____ 2026 года

УТВЕРЖДЕН
Приказом начальника «МКУ «Управление образования МО Заречный»
от 30.10.2026 № 145-од

СОСТАВ ЖЮРИ
муниципального конкурса социальной рекламы «Жизнь стоит того»

№ п/п	Ф.И.О. члена жюри		Должность
1.	Евдокимова Светлана Николаевна	–	исполняющий обязанности начальника МКУ «Управление образования МО Заречный», председатель жюри
2.	Бухрякова Анастасия Михайловна	–	главный специалист МКУ «Управление образования МО Заречный», секретарь жюри
3.	Карамышева Полина Михайловна	–	заместитель директора МБОУ МО Заречный «ЦППМиСП»
4.	Коршунова Татьяна Павловна	–	заместитель директора МБОУ МО Заречный «ЦППМиСП»
5.	Севрюгина Алёна Владимировна	–	председатель территориальной комиссии города Заречного по делам несовершеннолетних и защите их прав
6.	Соколова Наталия Анатольевна	–	заместитель директора МБОУ МО Заречный «ЦППМиСП»