

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЗАРЕЧНЫЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЗАРЕЧНЫЙ»

46 - од	от 28.03.2024
---------	---------------

ПРИКАЗ

**О проведении муниципального конкурса социальной рекламы
«Профилактика телефонного мошенничества».**

В целях просвещения граждан и предотвращения совершения в отношении них противоправных действий, а также привлечение внимания к проблеме телефонного мошенничества

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение об организации и проведении Проекта (прилагается).
2. Утвердить состав жюри муниципального конкурса социальной рекламы «Профилактика телефонного мошенничества» (далее – конкурс) (прилагается).
3. Организовать и провести муниципальный этап конкурса с 10 апреля 2024 года по 15 мая 2024 года в соответствии с положением (прилагается).
4. Руководителям МАОУ ГО Заречный «СОШ № 1» Н.Г. Мокеенко, МАОУ ГО Заречный «СОШ № 2» Т.С. Непряхиной, МАОУ ГО Заречный «СОШ № 3» М.А. Рагозиной, МБОУ ГО Заречный «СОШ № 4» В.С. Гришиной, МБОУ ГО Заречный «СОШ № 6» Ю.В. Гац, МАОУ ГО Заречный «СОШ № 7» С. В. Кирюхиной обеспечить участие обучающихся в конкурсе.
5. Главному специалисту МКУ «Управление образования ГО Заречный» Г.В. Ожеговой, ведущему специалисту МКУ «Управление образования ГО Заречный» М.А. Потаповой организовать проведение конкурса.
6. Разместить настоящий приказ на официальном сайте МКУ «Управление образования ГО Заречный».
7. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя начальника по учебно-методической работе МКУ «Управление образования ГО Заречный» С.В. Захарову.

И.о. начальника МКУ «Управление образования
ГО Заречный»

Лондарева О.А. Лондарева

Приложение № 1
к приказу МКУ «Управление
образования ГО Заречный

от 28.03.2024 № 46-09
«О проведении муниципального
конкурса социальной рекламы
«Профилактика телефонного
мошенничества»

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Профилактика телефонного мошенничества».

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Профилактика телефонного мошенничества» (далее - конкурс), требования к работам конкурса, порядок их предоставления на конкурс и сроки проведения конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях просвещения граждан и предотвращения совершения в отношении них противоправных действий.

2.2. Организаторами конкурса являются МКУ «Управление образование ГО Заречный», МО МВД России «Заречный» и ООГДДиМ «Российское движение детей и молодежи».

2.3. Основные задачи конкурса:

2.3.1. Привлечение внимания к проблеме телефонного мошенничества.

2.3.2. Просвещение граждан в вопросе телефонного мошенничества.

2.3.3. Обеспечение социальной поддержки творческой активности граждан, предоставление возможности выразить свое отношение по заданной теме.

3. Участники конкурса

3.1. Участником конкурса может стать любой человек (коллектив) в возрасте от 14 лет, проживающий(-ие) на территории ГО Заречный.

4. Сроки и порядок проведения

4.1. Конкурс проводится в период с 10 апреля по 15 мая 2024 года (включительно).

4.2. Для участия в конкурсе участники предоставляют заявку (приложение №1 к настоящему положению), рекламный материал и согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к настоящему положению) направляются участниками на адрес электронной почты: ozhegova_gv@zarobraz.ru.

4.3. Работа, поступившая после окончания сроков проведения конкурса, а также оформленная с нарушением требований настоящего положения, к участию в конкурсе не допускается.

4.4. В одной заявке участник может подать только одну работу. Количество заявок, поданных одним участником, не ограничено.

5. Требования по оформлению видеороликов:

- в видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.);

- видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий;

- продолжительность видеоролика не более 2 минут;

- работы принимаются в формате H.264/MPEG-4. Числом активных строк в кадре 720 и числом элементов в строке 1280 (720p).

6. Требования к видеоролику

6.1. Рекламный материал должен соответствовать номинациям конкурса.

6.2. В случае присутствия в рекламе людей необходимо предоставить их письменное согласие на использование их изображений и образов.

6.3. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

6.3.1. Элементов авторской саморекламы - имен авторов, указания адресов и телефонов; также информации о спонсорах, имен политических деятелей, духовных лидеров и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

6.3.2. Изображений оружия, интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных.

6.3.3. Информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

6.4. Запрещается использовать чужие тексты (кроме афоризмов) или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа будет рассмотрена как плагиат и отстранена от участия в конкурсе.

6.5. Представленный на конкурс рекламный материал должен отвечать требованиям законодательства Российской Федерации.

6.6. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе, на размещение в сети интернет с обязательной ссылкой на авторство.

6.7. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не рецензируются и не оплачиваются.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей

7.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается жюри (приложение №2), состав которого утверждается приказом МКУ «Управление образованием ГО Заречный».

7.2. Работы участников конкурса оцениваются членами жюри по критериям, указанным в пункте 7.3 по пятибалльной шкале:

- 1 балл - минимально соответствует критерию.
- 2 балла - низкий уровень соответствия критерию.
- 3 балла - средний уровень соответствия критерию.
- 4 балла - высокий уровень соответствия критерию.
- 5 баллов - полностью соответствует критерию.

7.3. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- новизна идеи, оригинальность исполнения;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- ясность и простота послания для потребителя;
- запоминаемость информации.

7.4. Баллы, выставленные конкурсной работе всеми членами жюри, суммируются в общий балл работы.

На основании результатов оценки конкурсных работ формируется рейтинг участников конкурса, в соответствии с которым каждому участнику конкурса присваивается порядковый номер в порядке уменьшения величины общего балла работы такого участника. Участнику конкурса, работа которого получила наибольший общий балл, присваивается первый номер.

7.5. Победители конкурса определяются решением жюри на основании рейтинга работ, составленного организатором конкурса.

7.6. В случае если несколько работ имеют одинаковые общие баллы и претендуют на 1, 2 или 3 места, победители по каждому из соответствующих призовых мест определяются путем голосования членов жюри.

7.7. В случае если в одну или несколько номинаций подано 3 и/или менее работ, отвечающих условиям конкурса, то решение о признании их победителями и присуждение призового места принимается голосованием членов жюри, при условии, что каждая из рассматриваемых работ набрала более 12 баллов.

7.8. В случае если в номинацию представлено более 4-х работ, но ни одна из них не набирает более 12 баллов, жюри может быть принято решение об отсутствии победителей в данной номинации.

7.9. Решение членов жюри носит обязательный характер и оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри, в его отсутствие протокол подписывает заместитель председателя жюри. Заседание членов жюри является правомочным, если на нем присутствуют более половины от общего числа членов жюри.

8. Подведение итогов и награждение победителей

8.1. Участники, занявшие 1-е, 2-е и 3-е место признаются победителями конкурса и награждаются дипломами.

8.2. Подведение итогов конкурса проводится не позднее 31 мая 2024 года.

8.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте администрации ГО Заречный.

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Профилактика телефонного мошенничества»

1	Название работы	
2	Ф.И.О. участника / членов авторского коллектива	
3	Наименование авторского коллектива (при наличии)	
4	Полное название места работы/учебы	
5	Контактный телефон	
6	Контактный e-mail	
7	Пояснение (аннотация)	

С условиями конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети интернет, использования её в теле и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций ее в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу, в некоммерческих целях. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, я (либо представитель творческого коллектива) обязуюсь разрешать их от своего имени и за свой счет.

Дата подачи заявки
« _____ » 2024 г.

/ _____
подпись/расшифровка

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных

даю согласие на обработку моих персональных данных с целью проведения экспертизы конкурсных материалов на присуждение победы в номинациях городского конкурса социальной рекламы «Профилактика телефонного мошенничества».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

1. фамилия, имя, отчество;
2. полное название места учебы/работы;
3. контактный телефон;
4. e-mail.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

1. Получение персональных данных у субъекта персональных данных, а также у третьих лиц, в случае дополнительного согласия субъекта;
2. Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
3. Уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
4. Передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Доступ субъекта к персональным данным, обрабатываемым оператором, осуществляется в порядке, предусмотренном ст.14,20 Федерального Закона от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных». Настоящее согласие дается бессрочно.

Дата подачи заявки
« _____ » 2024 г.

/ _____
подпись/расшифровка

Примерный перечень направлений для подготовки конкурсных работ.

1. «На вас выходят сами». Аферисты звонят и представляются сотрудниками банка, налоговой, прокуратуры, полиции. Любой неожиданный звонок или сообщение - повод задуматься!

2. «Радуют внезапной выгодой или пугают». Так мошенники провоцируют вас на сильные эмоции и притупляют бдительность. (Трюк с «попавшим в беду родственником»: стал виновником ДТП, совершил другое серьезное правонарушение).

3. «На вас давят». Аферисты всегда торопят, чтобы не было времени всё обдумать.

4. «Говорят о деньгах». Предлагают спасти сбережения после взлома счета или якобы оформленного кредита, получить компенсацию, инвестировать и т.д.

5. «Просят сообщить данные». Злоумышленники хотят узнать реквизиты вашего счета, карты, пароли или коды (заявления о том, что с карты клиента прямо сейчас пытаются списать крупную сумму, и чтобы этого не случилось, надо назвать звонящему номер карты, CVV-код и код из СМС).

6. «Сообщают, что на ваш счет ошибочно переведена крупная сумма, просьба вернуть деньги» (в подтверждение приходит сообщение о зачислении средств).

7. «Поздравляют с выигрышем в лотерею» (после поздравления жертву переключают на «сотрудника призового отдела», и тот уже разводит на личные данные для перечисления «призовых»).

8. «Просят перезвонить от знакомого» (использование номера-грабителя: человеку приходит СМС с просьбой от знакомого человека перезвонить на незнакомый телефонный номер и за время ожидания на линии с лицевого счета списываются крупные суммы).

9. «СМС, отправленные мошенниками от лица финансовых организаций» (сообщения об одобренном кредите или займе с целью перехода по ссылке для завершения процедуры получения денег. Ссылка ведет на вредоносный сайт, где похищаются персональные данные для использования их в других мошеннических схемах).

10. «Фишинг» (жертву заманивают на поддельные сайты с целью похищения данных банковских карт. Часто используют образы популярных блогеров).

11. «Обман детей» (мошенники прикидываются ровесниками и выманивают у подростков данные родительских карт. Это возможно после взлома страницы пользователя, от имени которого мошенники пишут всем по списку контактов.).

12. «Обновление браузера» (кража финсредств через маскировку вредоносных программ под баннеры с рекламой «обновления браузера»).

13. «Звонок из Центробанка». Информация о том, что кто-то пытается получить на вас кредит, и, чтобы не платить по чужим долгам, эти кредитные деньги нужно срочно забрать в отделении банка или перевести на «безопасный счет. Чаще звонить пытаются через мессенджеры, чтобы вместо номера определялся аккаунт, на аватаре которого — российский герб и название организации.

Приложение № 2
к приказу МКУ «Управление
образования ГО Заречный
от 28.03.2024 № 46-08
«О проведении муниципального
конкурса социальной рекламы
«Профилактика телефонного
мошенничества»

**Состав жюри муниципального
конкурса социальной рекламы
«Профилактика телефонного мошенничества».**

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Соловьев
Игорь Григорьевич | - начальник МКУ «Управление образования ГО Заречный», председатель организационного комитета |
| 2. Захарова
Светлана Викторовна | - заместитель начальника по учебно-методической работе МКУ «Управление образования ГО Заречный», заместитель председателя |
| 3. Ожегова Галина
Владимировна | - главный специалист МКУ «Управление образования ГО Заречный», секретарь организационного комитета |
| Члены
организационного комитета: | |
| 4. Куликов Данил Леонидович | - начальник участковых уполномоченных МО МВД России «Заречны» (по согласованию) |
| 5. Николаева Алла Васильевна | - старший участковый уполномоченный МО МВД России «Заречны» (по согласованию) |
| 6. Потапова
Маргарита Андреевна | - специалист регионального отделения ООГДДиМ «Российское движение детей и молодежи» |